VERKKOVALMENTAJAT · LANSEERAA ENSIMMÄINEN VERKKOKURSSISI ALLE 30 PÄIVÄSSÄ

30 päivän tarkistuslista

Ideasta julkaisuun päivä kerrallaan. Jokainen päivä on yksi oppitunti tai työpäivä.

Aloituspäivä _____ Oppitunti 1

Julkaisupäivä _____ Oppitunti 2

Miksi teen verkkokurssin juuri nyt? _____ Oppitunti 1

Kenelle kerroin julkaisupäivästä? _____ Oppitunti 2

Oppitunteja yhteensä _____ Oppitunnit 2 ja 8

Tallennustavoite viikossa _____ Oppitunnit 2 ja 8

Jatkamisen raja _____ Oppitunti 7

Tee joka päivä päivän tehtävät ja rastita ne.

Jos jäät jälkeen, kuro kiinni väljyyspäivänä. Karsi sisältöä vain, jos lupaus toteutuu. Jos kysyntä ei ole varmistunut tai ostopolku ei toimi, korjaa ja testaa ennen myyntiä. Siirrä julkaisua tarvittaessa.

Pidä viikon lopussa vartin katsaus: mitä sain valmiiksi, mikä jäi kesken ja mitä karsin.

Aloita tästä

1 Johdanto OPPITUNTI 1

pvm ___

- [ ] Tallenna tämä lista paikkaan, jonka avaat joka päivä.
- [ ] Kirjoita yhdellä lauseella, miksi teet verkkokurssin juuri nyt.
- [ ] Merkitse aloituspäivä kalenteriin.

2 Suunnittele 30 päivää OPPITUNTI 2

pvm ___

- [ ] Valitse julkaisupäivä ja kirjoita se tämän listan alkuun.
- [ ] Varaa työajat kalenteriin koko kuukaudelle, myös viikoittaiset väljyyspäivät.
- [ ] Aloita maksutavan käyttöönotto nyt. Selvitä hyväksynnän aikataulu ennen ennakkomyyntiä.
- [ ] Arvioi oppituntien määrä ja kirjoita viikoittainen tallennustavoite.
- [ ] Kerro julkaisupäivästä yhdelle ihmiselle.

Viikko 1 · Idea ja validointi

3 Valitse markkinarako OPPITUNTI 3

pvm ___

- [ ] Listaa kolme mahdollista markkinarakoa ja pisteytä ne.
- [ ] Kirjoita voittajasta markkinarakolause.
- [ ] Listaa viisi ihmistä tai paikkaa, joista tavoitat kohderyhmän.

4 Määritä kurssin lupaus OPPITUNTI 4

pvm ___

- [ ] Kirjoita kurssin lupaus kaavalla.
- [ ] Kirjoita lähtötilanne ja lopputulos kahdella lauseella.
- [ ] Kirjoita 3–5 nimeä ja testaa niitä kolmella kohderyhmän ihmisellä.

5 pvm ___

Mitä myyt OPPITUNTI 5

- [ ] Valitse ensimmäisen version muoto ja kirjoita kahdella lauseella, miksi.
- [ ] Päätä, paljonko tukea annat ja paljonko aikaa se vie viikossa.
- [ ] Valitse kertamaksu tai kestotilaus.

6 pvm ___

Arvoportaat ja ostajan matka OPPITUNTI 6

- [ ] Piirrä kolmen portaan arvoportaat.
- [ ] Täytä ostajan matka: yksi toimenpide jokaiseen vaiheeseen.
- [ ] Valitse maksuton porras, jonka teet tämän kuukauden aikana.

7 pvm ___

Validoi ennen kuin rakennat OPPITUNTI 7

- [ ] Sovi viisi keskustelua tälle viikolle.
- [ ] Kirjoita jatkamisen raja tämän listan alkuun.
- [ ] Julkaise kevyt jonotuslista tai pilottitarjous kiinnostuksen testaamiseen. Pyydä lupa yhteydenottoon kurssista.

8 pvm ___

Validointikeskustelut

- [ ] Käy sovitut keskustelut ja kirjaa jokaisesta tärkeimmät vastaukset.

9 pvm ___

Väljyyspäivä ja viikkokatsaus

- [ ] Kuro kiinni, mikä jäi kesken.
- [ ] Kirjaa, mitä opit keskusteluista. Täyttyikö jatkamisen raja?
- [ ] Muuttuuko markkinarako tai lupaus?

Viikko 2 · Rakenna kurssi

10 pvm ___

Luo kurssin rakenne OPPITUNTI 8

- [ ] Kirjoita kurssin lopputehtävä.
- [ ] Ryhmittele osataidot 3–5 osioon ja tee runko.
- [ ] Näytä runko yhdelle keskustelukumppanillesi.
- [ ] Päivitä tallennustavoite tämän listan alkuun.

11 pvm ___

Ihanteellinen oppitunti OPPITUNTI 9

- [ ] Kirjoita jokaiselle oppitunnille yksi tehtävä.
- [ ] Kirjoita ensimmäisen oppitunnin teksti.
- [ ] Tee ensimmäisestä oppitunnista videon muistilista.

12 pvm ___

Tallenna sisältö ilman studiota OPPITUNTI 10

- [ ] Valitse videotyyppi ja rakenna tallennuspiste.
- [ ] Tallenna minuutin testi ja korjaa, mikä ei toimi.
- [ ] Tallenna ensimmäinen oppitunti ja katso se opiskelijan näkymästä.

13 pvm ___

Tallennuspäivä

- [ ] Tallenna oppitunnit tallennustavoitteen mukaan.

14 pvm ___

Tee kurssista vuorovaikutteinen OPPITUNTI 11

- [ ] Valitse kaksi tai kolme keinoa ja kirjoita, kuinka nopeasti vastaat.
- [ ] Lisää kurssille lopputehtävä tai lopputesti.
- [ ] Päätä etenemistapa ja oppituntien julkaisuaikataulu.
- [ ] Kirjoita tervetuloviesti.

15 pvm ___

Tallennuspäivä

- [ ] Tallenna oppitunnit tallennustavoitteen mukaan.

16 pvm ___

Väljyyspäivä ja viikkokatsaus

- [ ] Kuro kiinni, mikä jäi kesken.
- [ ] Montako oppituntia on tallennettu? Mitä karsit tai siirrät?

Viikko 3 · Hinta ja ennakkomyynti

17 pvm ___

Hinnan valinta OPPITUNTI 12

- [ ] Kirjoita, mitä ongelma maksaa ostajalle ja mitä vaihtoehdot maksavat.
- [ ] Täytä hinnoittelulaskin kolmella hintavaihtoehdolla.
- [ ] Valitse normaalihinta ja perustele se yhdellä lauseella.
- [ ] Päätä, annatko ensimmäisille ostajille pilottihinnan.

18 pvm ___

Peruutusoikeus ja hyvityskäytäntö OPPITUNTI 13

- [ ] Päätä, tarjoatko tyytyväisyystakuun ja millä ehdoilla.
- [ ] Kirjoita peruutus- ja hyvitysehdot ja lisää ne kauppaasi.
- [ ] Lue ehdot ostajan silmin.

19 pvm ___

Ennakkomyynti OPPITUNTI 14

- [ ] Kirjoita ennakkotarjous viidellä kohdalla.
- [ ] Päätä ennakkohinta, hinta julkaisun jälkeen ja ennakkomyynnin päättymispäivä.
- [ ] Julkaise kurssi johdannolla ja ajasta muut oppitunnit.
- [ ] Tee kurssille tuote ja testaa ostopolku.

20 pvm ___

Tee myyntisivu OPPITUNTI 15

- [ ] Kirjoita myyntisivun teksti rungon mukaan.
- [ ] Testaa sivu 30 sekunnin testillä.
- [ ] Julkaise sivu ja lisää linkki ennakkotarjoukseesi.

21 pvm ___

Ennakkomyynti auki

- [ ] Lähetä tarjous henkilökohtaisesti jonotuslistalle ja keskustelukumppaneillesi.

22 pvm ___

Tallennuspäivä

- [ ] Tallenna oppitunnit tallennustavoitteen mukaan.

23 pvm ___

Väljyyspäivä ja viikkokatsaus

- [ ] Kuro kiinni, mikä jäi kesken.
- [ ] Montako ennakko-ostoa tuli? Mitä ostajat kysyivät?

Viikko 4 · Lanseeraus

24 pvm ___

Rakenna yleisö OPPITUNTI 16

- [ ] Listaa 20 ihmistä kehiin 1–3.
- [ ] Valitse yksi tai kaksi kanavaa.
- [ ] Tee listamagneetti tai käytä näyteoppituntia.
- [ ] Julkaise tällä viikolla kolme hyödyllistä sisältöä.

25 pvm ___

Sähköpostit OPPITUNTI 17

- [ ] Tee jatkuvan markkinoinnin lista ja tilauslomake listamagneetillesi. Päivän 7 jonotuslista testasi kiinnostusta tähän kurssiin.
- [ ] Kirjoita tervetulosarjan neljä viestiä.
- [ ] Luo kurssin automaattiset viestit: tervetuloa, muistutus ja onnittelut.

26 pvm ___

Lanseerausstrategia OPPITUNTI 18

- [ ] Valitse lanseerausviikko ja aito syy toimia nyt.
- [ ] Täytä seitsemän päivän suunnitelma.
- [ ] Kirjoita sähköpostit ja somepäivitykset ja ajasta ne.

27 pvm ___

Palautteen kerääminen ja arviot OPPITUNTI 19

- [ ] Tee kolmen kysymyksen palautekysely.
- [ ] Luo automaattinen arviopyyntö kurssin suorittajille.
- [ ] Pyydä kolmelta pilottiopiskelijalta suositus.

28 pvm ___

Lanseeraus käynnissä

- [ ] Kirjaa kävijät, ostot ja vastaukset.
- [ ] Vastaa kysymyksiin samana päivänä.

29 pvm ___

Väljyyspäivä

- [ ] Kuro kiinni, mikä jäi kesken.
- [ ] Tee vielä yksi testiosto ja tarkista ostopolku.

30 pvm ___

Julkaisupäivä

- [ ] Kurssi on myynnissä ja lanseerausviestit lähtevät.
- [ ] Käy Julkaisuvalmis?-tarkistus läpi ennen julkaisua. Korjaa puutteet ennen ostajien kutsumista.
- [ ] Kuukauden katsaus: mitä sain valmiiksi ja mitä teen seuraavaksi? Jos ostot jäivät vähäisiksi, käytä Mitä jos kukaan ei osta? -opasta.

Lanseerauksen jälkeen · Kasvu

- [ ] **Promootio, kumppanit ja suosittelijat** OPPITUNTI 20
  Kuukausirytmi, kurssin linkki viiteen paikkaan ja kaksi kumppaniehdotusta.
- [ ] **Blogi ja hakukoneet** OPPITUNTI 21
  Kymmenen kirjoitusaihetta ja ensimmäinen kirjoitus, joka linkittää kurssiisi.
- [ ] **Kannattaako maksettu mainonta?** OPPITUNTI 22
  Tarkista edellytykset ja laske hinnoittelulaskimella, paljonko yksi osto saa maksaa.