Valmis esimerkki: Tuotekuvat puhelimella käsityöyrittäjälle

Tämä on kuvitteellinen mutta kokonaan täytetty harjoitusesimerkki. Haastattelut, henkilöt, kiinnostusmäärät ja tulokset on keksitty opetusta varten. Ne eivät ole asiakkaiden palautteita tai näyttöä tämän kurssin myynnistä. Esimerkin tarkoitus on näyttää, miltä riittävän pieni ensimmäinen verkkokurssi ja sen lanseeraus voivat näyttää. Sovella omaan aiheeseesi; älä käytä keksittyjä havaintoja omana asiakasnäyttönäsi.

1. Aiheesta markkinarakoon

Alkuidea: valokuvaus pienyrittäjälle. Se sisältäisi kameratekniikkaa, brändikuvia, somekuvia ja videoita. Tähän ei riitä kuukausi. Rajaus: käsityöyrittäjä, joka avaa verkkokauppaa ja kuvaa pienet tuotteensa puhelimella kotona. Tavoite on viiden käyttökelpoisen tuotekuvan sarja yhdestä tuotteesta.

Markkinarakolause: Autan verkkokauppaa aloittavia käsityöyrittäjiä kuvaamaan yhtenäiset tuotekuvat puhelimella ikkunan valossa.

2. Viisi validointikeskustelua

Kuvitteellinen keskustelu	Viimeisin ongelma	Jo kokeiltu	Mitä opimme
A: korujen tekijä	Värit vaihtuivat kuvasta toiseen.	Kolme eri lamppua.	Yksi toistettava valotilanne auttaa.
B: saippuayrittäjä	Etiketin teksti ei erottunut.	Kirkastaminen puhelimella.	Kuvan terävyys ja heijastukset ovat keskeisiä.
C: keramiikan tekijä	Kuvasarja ei näyttänyt yhtenäiseltä.	Erilaiset taustat.	Tausta ja vakioidut kuvakulmat ovat hyödyllisiä.
D: neuloja	Tuotteen koko jäi epäselväksi.	Lähikuva.	Sarjaan tarvitaan mittakaava ja käyttötapa.
E: kortintekijä	Aikaa kului liikaa yhtä kuvaa kohti.	Uusi kuvauspaikka joka kerta.	Valmis kuvauspiste säästää aikaa.

Jatkamisen raja ennen testiä: vähintään kolme viidestä tunnistaa ongelman tuoreesta tilanteesta ja vähintään kolme pyytää tiedon pilottitarjouksesta hinnan kuultuaan. Hinta on 79 €.

Kuvitteellinen tulos: neljä kertoo tuoreesta ongelmasta ja kolme pyytää tarjouksen. Tämä riittää pienen pilottitarjouksen testaamiseen. Se ei vielä todista maksuhalukkuutta tai takaa myyntiä. Jos kukaan ei ostaisi, kysyisin syyn ennen uuden sisällön kuvaamista.

3. Lupaus, nimi ja rajaus

Lupaus: Kurssin jälkeen kuvaat yhdestä pienestä tuotteestasi viiden yhtenäisen kuvan sarjan puhelimella ikkunan valossa. Osaat tarkistaa valon, taustan, terävyyden ja sarjan yhtenäisyyden.

Nimi: Tuotekuvat puhelimella käsityöyrittäjälle.

Lähtötilanne: Osallistuja käyttää puhelimen kameraa mutta ei saa kuvasarjasta toistettavaa. Lopputulos: Valmis viiden kuvan sarja sekä muistilista, jolla saman voi toistaa seuraavalle tuotteelle.

Ensimmäiseen versioon kuuluvat pienet tuotteet, yksi kuvauspiste ja puhelimen omat muokkaustyökalut. Studiovalaistus, järjestelmäkamera, henkilöbrändikuvat ja verkkokaupan rakentaminen siirtyvät myöhempään.

4. Tarjous ja arvoportaat

Maksuton askel: kolmen kuvan tarkistuslista, jolla yrittäjä huomaa tumman kuvan, levottoman taustan ja puuttuvan mittakaavan. Ensimmäinen ostos: tämä 79 €:n kertamaksullinen pilottikurssi. Mahdollinen myöhempi palvelu: henkilökohtainen kuvasarjan palaute. Sitä ei tarvitse rakentaa nyt.

Pilottiin kuuluu kymmenen lyhyttä oppituntia, kuvausmuistilista ja yksi yhteinen etätapaaminen. Tukiaikaa varataan ennalta. Kysymykset kerätään samaan paikkaan. Myyntisivulla kerrotaan tuen laajuus ja vastausaika ennen ostoa.

5. Kurssirunko ja lopputehtävä

Osio	Oppitunti	Opiskelijan tuotos
Valmistaudu	1. Tavoite ja oma tuote	Yksi valittu tuote ja lähtökuva.
Valmistaudu	2. Mitä tarvitset	Puhelin, tuki, tausta ja heijastin.
Valo ja tausta	3. Kuvaa ikkunan valossa	Kolme testikuvaa ja valittu valotilanne.
Valo ja tausta	4. Rakenna tausta	Valmis kuvauspiste.
Kuvaa	5. Valitse kuvakulmat	Pääkuva edestä ja sivulta.
Kuvaa	6. Kuvaa yksityiskohdat	Materiaali tai etiketti tarkasti.
Kuvaa	7. Näytä koko ja käyttö	Kuva, jossa mittakaava näkyy.
Viimeistele	8. Rajaa ja kirkasta	Käsitelty pääkuva.
Viimeistele	9. Yhtenäistä sarja	Viisi kuvaa samalla taustalla.
Viimeistele	10. Tarkista lopputulos	Valmis sarja ja oma arvio.

Lopputehtävässä on viisi kuvaa: pääkuva, sivukuva, yksityiskohta, mittakaava ja käyttötapa. Hyväksymiskriteerit: tuote erottuu, yksityiskohdat ovat tarkat, värit vastaavat tuotetta, tausta on rauhallinen ja sarjan valo sekä rajaus sopivat yhteen. Näillä kriteereillä myös opiskelija arvioi

työnsä.

6. Yksi valmis oppitunti

Oppitunti 3: Kuvaa ikkunan valossa. Arvioitu työaika 15–20 minuuttia.

Miksi: Yksi toimiva valotilanne tekee kuvista yhtenäisiä ja helpottaa seuraavien tuotteiden kuvaamista.

Näytä: Aseta pöytä ikkunan viereen. Sammuta huoneen muut valot. Aseta tuote yksinkertaiselle taustalle ja puhelin tuelle. Kuvaa ensin valon tullessa edestä, sitten sivulta. Lisää valkoista kartonkia varjopuolelle ja kuvaa kolmas versio. Näytä samasta tuotteesta nämä kolme kuvaa rinnakkain.

Tee: Ota omasta tuotteestasi vastaavat kolme testikuvaa. Valitse kuva, jossa tuotteen muoto ja yksityiskohdat erottuvat parhaiten. Kirjoita yksi lause valintasi perusteluksi.

Tarkista: Näkyvätkö etiketti ja yksityiskohdat? Onko vaaleassa kohdassa yksityiskohtia jäljellä? Ovatko varjot niin tummia, että osa tuotteesta katoaa? Vertaa kuvia samalta näytöltä samassa kirkkaudessa.

Valmis, kun olet valinnut valotilanteen ja pystyt perustelemaan sen. Seuraavaksi rakennat taustan, jota käytät koko sarjassa.

Videon muistilista: näytä lähtökuva; muuta valon suuntaa; lisää kartonki; vertaa kolmea kuvaa; anna tehtävä ja näytä tarkistuskysymykset.

7. Hinnan perustelu ja kulut

Hinta 79 € on esimerkin testattava tarjoushinta, ei suositus kaikille kursseille. Perustelu: osallistuja saa yhden valmiin tuotesarjan ja toistettavan työtavan. Vertailussa ovat hänen käyttämänsä työaika sekä muut ratkaisut. Myyntivolyymia ei luvata.

Laskentaesimerkki: 79 € sisältää esimerkissä 25,5 %:n myynnin arvonlisäveron. Veroton myynti on 62,95 €. Alustan esimerkkikulu 6 % verollisesta hinnasta on 4,74 €. Maksunvälityksen kuvitteellinen kulu 2,5 % + 0,35 € on 2,33 €. Näiden jälkeen jää 55,88 € ennen kiinteitä kuluja ja omaa työtä. Laskenta tehdään tarkoin luvuin ja esitetyt summat pyöristetään senttiin.

Kymmenen minuutin tuki 30 €:n tuntikustannuksella on 5 € ostajaa kohti. Kun varaat lisäksi 5 % verottomasta myynnistä mahdollisiin hyvityksiin, jäljellä on 47,74 € ennen kiinteitä kuluja ja mainontaa. Jos haluat säilyttää siitä vähintään 20 €, mainontaan voi tämän esimerkin laskelmassa käyttää enintään 27,74 € toteutunutta ostoa kohti. Tämä ei ole lupaus siitä, että mainonta saavuttaisi hinnan.

Täytä todelliset kulusi kurssin laskimeen. Verokohtelu, maksunvälityksen hinnat ja tuen määrä vaihtelevat. Alustan kuukausimaksu ja kurssin tuottamiseen käytetty aika on katettava erikseen.

8. Valmis myyntisivun lyhyt luonnos

Tuotekuvat puhelimella käsityöyrittäjälle

Kuvaa pienestä tuotteestasi viiden yhtenäisen kuvan sarja puhelimella ikkunan valossa. Kurssi sopii käsityöyrittäjälle, joka osaa käyttää puhelimen kameraa ja tarvitsee kuvat verkkokaupan avaamista varten.

Saat kymmenen lyhyttä oppituntia, kuvausmuistilistan ja yhden yhteisen pilottiryhmän etätapaamisen. Valitset valon, rakennat kuvauspisteen, kuvaat tarvittavat kuvakulmat ja viimeistelet sarjan. Tarvitset puhelimen, valkoista kartonkia, yksinkertaisen taustan ja ikkunan läheltä kuvauspaikan.

Kuvitteellisen pilotin hinta on 79 € kertamaksuna. Pilotti alkaa 30.11.2026. Ensimmäinen osio avautuu heti aloituspäivänä ja loput kahden seuraavan viikon aikana. Käyttöaika on tässä esimerkissä kolme kuukautta aloituksesta. Etätapaaminen pidetään 7.12.2026 klo 17.30. Nämä ovat harjoituksen päivämääriä, eivät Verkkovalmentajien tarjoama tapahtuma.

Opettaja esittelee sivulla oman todellisen kokemuksensa ja näyttää omat ennen/jälkeen-kuvansa. Keksittyjä haastatteluja tai palautteita ei julkaista asiakastuloksina. Näyteoppitunti näyttää kolmen valotilanteen vertailun. Ennen ostoa sivulla näkyvät myyjän oikeat yhteystiedot, tuen vastausaika ja omalle tarjoukselle laaditut ehdot.

Toimintakehote: Tutustu pilotin sisältöön ja ilmoittaudu kurssin tuotesivulla.

9. Seitsemän päivän viestit

Esimerkissä viestit valmistellaan ennen lanseerausta. Jokainen viesti kertoo saman tarjouksen. Viestit lähetetään vain ihmisille, joille lähettämiseen on asianmukainen lupa. Korvaa lähettäjän tiedot ja linkit omilla tiedoillasi ennen käyttöä.

Päivä	Viesti	Yksi toimintakehote
1	Pilotti on auki: lupaus, hinta ja aloitus.	Katso kurssin sisältö.
2	Miksi eri lamput muuttavat tuotekuvan värejä.	Kokeile yhtä valonlähdettä.
3	Kolmen valotilanteen näyteoppitunti.	Katso näyte.
4	Oma kuvasarja ennen ja jälkeen.	Vertaa kuvia ja tutustu kurssiin.
5	Vastaukset välineisiin ja aikatauluun.	Lue vastaukset ja kysy tarvittaessa.
6	Pilotin ilmoittautuminen päättyy huomenna.	Tarkista, sopiiko aloitus sinulle.
7	Viimeinen päivä tähän ohjattuun pilottiryhmään.	Ilmoittaudu, jos tarvitset tämän avun.

10. Kopioitava ostokutsu

Hei [etunimi]!

Juttelimme siitä, että tuotekuvien valo ja värit vaihtelevat. Tein tähän pienen pilottikurssin: Tuotekuvat puhelimella käsityöyrittäjälle.

Kurssilla kuvaat yhdestä tuotteestasi viiden yhtenäisen kuvan sarjan. Tarvitset puhelimen ja kuvauspaikan ikkunan vierestä. Mukana on kymmenen lyhyttä oppituntia ja yksi yhteinen etätapaaminen.

Pilotin hinta on 79 €. Aloitus on 30.11.2026 ja ilmoittautuminen päättyy [päivä ja kellonaika]. Tarkka aikataulu, käyttöaika ja ehdot löytyvät tästä: [oman tuotesivun linkki].

Jos haluat kysyä jotain ennen päätöstä, vastaa tähän viestiin.

[oma nimi ja yhteystiedot]

11. Testi, palaute ja seuraava päätös

Ennen kutsujen lähettämistä tekijä testaa todellisen tuotteen kurssiliitoksen, maksetun oston, tilausvahvistuksen, opiskelijan kirjautumisen ja ensimmäisen oppitunnin. Tuloksesta kirjataan päivä, testitapa, tilausnumero ja korjaukset. Tätä esimerkkiä ei ole oikeasti ostettu tai testattu asiakkailla.

Esimerkin kuvitteellinen tulos: kolme ostoa, kaksi aloittaa ja yksi kysyy, mistä video avataan. Ensimmäinen korjaus on aloitusviestin suora linkki oppituntiin. Tämä on työoletus, ei johtopäätös kurssin koko kysynnästä. Suositusta pyydetään vasta, kun opiskelija on tehnyt oman kuvasarjansa.

Jos ostoksia ei tulisi, tekijä tarkistaisi ensin ostopolun ja kysyisi tarjouksen saaneilta, mikä esti päätöstä. Jos tavoitettuja sopivia ihmisiä olisi vain muutama, seuraava testi olisi lisää keskusteluja saman rajatun kohderyhmän kanssa. Sisältöä ei kuvata lisää vain epävarmuuden vuoksi.

Sovella omaan kurssiisi

Kirjoita omalle kurssillesi samat 11 kohtaa. Vertaa erityisesti rajausta, yhtä valmista oppituntia, hinnoittelun oletuksia ja ennen ostokutsua tehtävää testiä. Käytä omia havaintojasi ja todellisia kuluja. Valmis ensimmäinen versio auttaa yhtä kohderyhmää saamaan yhden selkeän asian aikaan.